

Porto Alegre, de 16 abril de 2019.

Oportunidade 46/2019 – Google Analytics e ADS avançado para e-commerce

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing E-commerce

Objetivos:

Ao final, o empresário participante deverá ter a base de conhecimento para mensurar seus resultados e fazer campanhas efetivas para o seu e-commerce.

Conteúdo programático sugerido:

- Google Analytics: construção eficaz de campanhas;
- Google ADS:
 - técnicas e ações para anunciar produtos e serviços no Google e em sua rede de conteúdo;
 - Estratégias de palavras-chave;
- Melhorar o posicionamento dos anúncios e reduzir o custo por clique (CPC);
- Alcance das campanhas: anúncios na rede de conteúdo e dispositivos móveis;
- Melhorar as taxas de clique e o Índice de Qualidade;
- Performance de campanhas.

Observação: em 2018, as empresas do projeto já participaram de capacitação e consultoria nos conteúdos listados. Para 2019, a necessidade será de ampliação deste atendimento por meio da consultoria, focando na revisão de seus planejamentos e abordagem avançada dos conteúdos e suas aplicações.

Metodologia sugerida: Consultoria

Público-alvo: Empresas que participarão do projeto E-commerce RS - Gestão e Performance em Comércio Eletrônico do SEBRAE/RS.

Carga horária estimada: 12 horas consultoria (4 encontros de 3 horas)

Prazo de cadastramento: Até 05 de maio de 2019.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

